

Obtener conclusiones

Una conclusión es una idea que se obtiene a partir de la idea principal y de los detalles de un texto. En ocasiones la conclusión no está explícita en el texto y hay que deducirla.

Recuerda que la conclusión obtenida no puede contradecir ningún detalle.

Lee el siguiente texto y responde la pregunta.

Las matemáticas y la naturaleza

Seguro que has visto el arco iris cientos de veces, tan bonito, tan romántico... Pues sentimos decirte que se trata de un fenómeno matemático. Geométrico, para ser más exactos. El rayo de luz, al entrar en la gota de agua, se desvía. Al salir, parte del rayo se refleja y llega a nuestros ojos. Para que los rayos confluyan en nuestra retina, la distribución de las gotas de agua tiene que ser la de un semicírculo: el arco iris se forma, en realidad, en nuestro ojo, con los rayos que llegan a él “a la redonda”. Así que nunca podrás llegar al comienzo del arco iris ni trepar por él, como en las películas.

El arco iris sólo es un ejemplo de las muchas formas geométricas que hay en la naturaleza. Algunas han inspirado teorías matemáticas importantes. ¿Te has fijado en la cantidad de simetrías que aparecen en la naturaleza? Empecemos por tu cuerpo: hay un eje vertical respecto del cual el cuerpo se distribuye de un modo simétrico. Esa simetría es la que nos da estabilidad y equilibrio. Lo mismo les sucede a los pájaros, las mariposas, etc. Si no tuvieran esa simetría perfecta (en la que nos inspiramos para hacer los aviones), no podrían volar. ¿Has visto un panal? Las abejas son magníficas constructoras de hexágonos. ¿Y por qué construyen hexágonos? Porque sólo hay tres polígonos regulares con los que se puede hacer un mosaico plano: el *triángulo equilátero*, el *cuadrado*

y el *hexágono*. El que almacena mayor superficie con el mismo perímetro es el *hexágono*. Es cierto que la *circunferencia* encierra mayor superficie con el mismo perímetro. Pero si echas el piso de tu habitación con baldosas redondas, te quedan huecos entre ellas. Entonces, las abejas construyen hexágonos para aprovechar al máximo la superficie del panal: así les cabe mayor cantidad de miel. Sin embargo, no sólo la geometría aparece en la naturaleza: también los números. Los números de Fibonacci, por ejemplo, son una sucesión de números (1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21...) en la que a cada uno se le suma el anterior. Esta sucesión fue estudiada porque es la que marca el crecimiento de la población de los conejos a partir de una pareja inicial.



La conclusión que el texto no nos da, pero que podemos obtener, es:

- a. El hombre y los animales comparten los mismos principios matemáticos.
- b. Hay que amar las matemáticas, porque todo lo que nos rodea es matemático.
- c. La matemática no es una ciencia abstracta, sino algo que está presente en la naturaleza y en nuestra vida cotidiana.
- d. Tanto el hombre como los animales, se reproducen matemáticamente.

¿Cuál marcaste? El texto nos muestra que las matemáticas no son abstractas.

Lee el siguiente artículo de opinión y responde las preguntas.

Los medios de comunicación

Nuestro comportamiento en la sociedad actual tiene mucho que ver con los medios de comunicación. Ellos nos dicen cómo debemos vestirnos, qué debemos comer, leer escuchar, comprar. A través de ellos, recibimos información sobre política, educación, cultura. Pocas veces, sin embargo, analizamos si tal información es verídica. En ocasiones, el medio presenta la información y no aclara si la misma es comercial, personal u objetiva. En este caso, el medio busca que las personas interpreten la realidad tal como él la plantea. Es ahí cuando se presenta la manipulación. Si un medio dice que consumir una cerveza diaria es bueno para la salud, el espectador debe preguntarse por qué hace esa afirmación.

La página titular de un periódico, por ejemplo, es un espejo en el que se puede reflejar la realidad de una sociedad. Decimos 'puede' porque el periódico es el que decide lo que es noticia. Un periódico puede resaltar en primera página

la imagen de un partido de fútbol. Otro le dará prioridad a una población arrasada por el invierno. Se supone que la página titular resalta las noticias más importantes.

Sin embargo, hay editores que publican la foto de un reinado de belleza y no la de una masacre con el pretexto de no proyectar una imagen negativa. Hay ocasiones en que se coloca una fotografía grande y a color con el fin de desviar la atención sobre un tema de mayor trascendencia, pero que puede no ser del agrado de los editores del periódico.

Sabemos que la objetividad en la práctica es imposible porque la realidad no se puede narrar tal como es. Además, esa realidad también se puede crear a través de las palabras. Pero se pide que los medios sean equilibrados en el manejo de la información. Que no manipulen a través de las palabras y de las imágenes.

Que no impongan creencias políticas, religiosas o económicas sólo con el propósito de beneficiar a ciertos sectores de la sociedad.



1. La mejor conclusión del artículo es que:

- a. El espectador es el responsable si lo manipulan o no.
- b. Los medios de comunicación son indiferentes con la realidad.
- c. Los medios de comunicación influyen sobre nuestras opiniones.
- d. Debemos ignorar lo que dicen los medios de comunicación.

2. Una afirmación que contradice la posición del autor, es:

- a. Los medios de comunicación pueden confundir al espectador.
- b. Los medios de comunicación pueden crear la realidad.
- c. Los medios de comunicación son neutros e imparciales.
- d. Los medios de comunicación deciden sobre lo que quieren informar.

3. Explica si el autor del presente artículo es objetivo o no en sus planteamientos.
